

П

«

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ВЕБИНАР ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ШКОЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПОВ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ 2022-2023 УЧЕБНОГО ГОДА ПО ЭКОНОМИКЕ

Ω

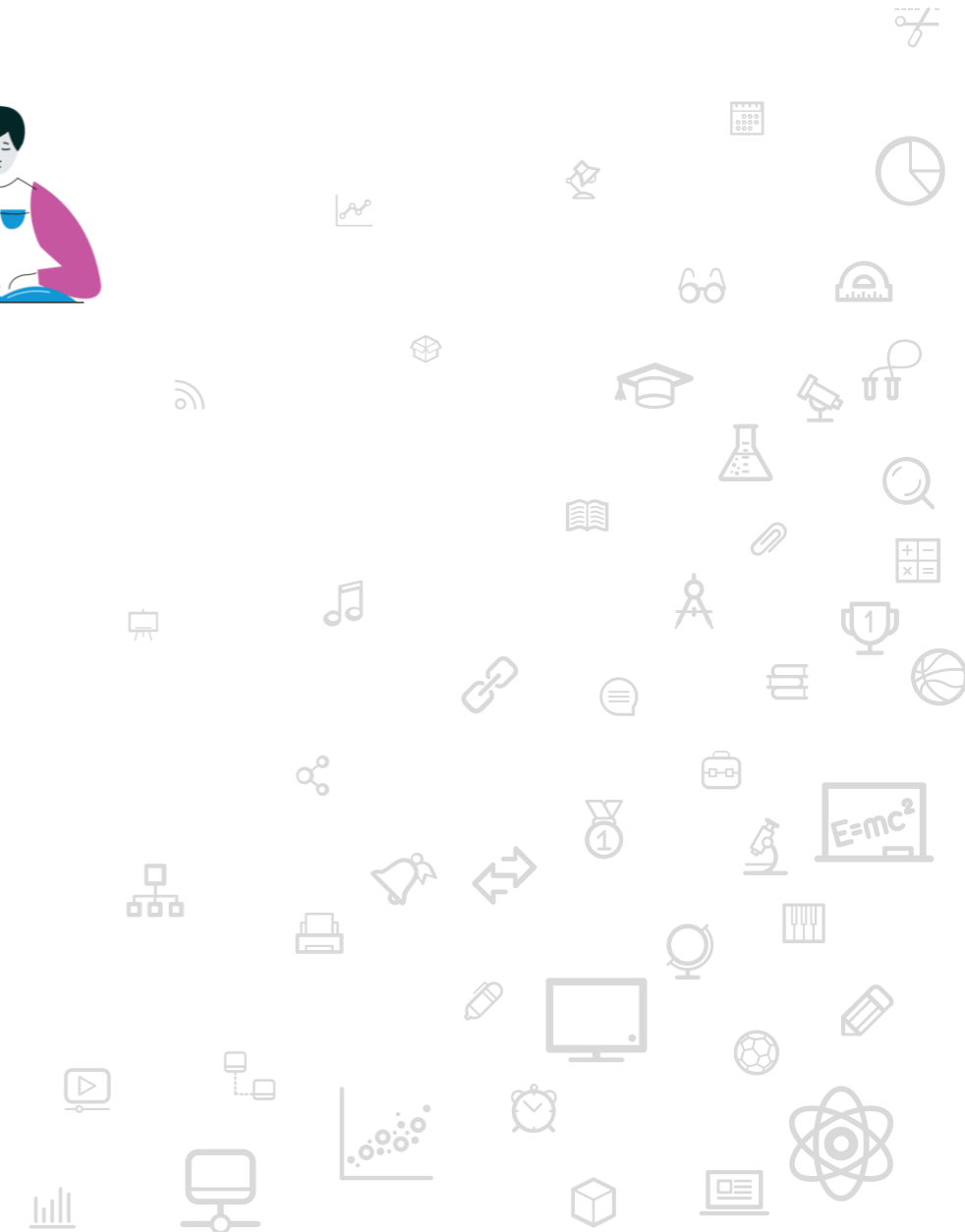


§

∞



Левина Евгения Александровна, ЦПМК ВСОШ по экономике



Тестовые задания могут включать:

- вопросы типа «верно/неверно». Участник должен оценить справедливость приведённого высказывания;
- вопросы с выбором одного варианта из нескольких предложенных. В каждом вопросе из 4–5 вариантов ответа нужно выбрать единственный верный (или наиболее полный) ответ;
- вопросы с выбором всех верных ответов из предложенных вариантов. Участник получает баллы, если выбрал все верные ответы и не выбрал ни одного лишнего;



Тестовые задания могут включать:

- **вопросы на соответствие. Участник должен соотнести каждый вопрос или утверждение из одного списка с вопросом или утверждением из другого списка;**
- **вопросы с открытым ответом. Участник должен привести ответ на вопрос или задачу без объяснения и решения;**
- **текст с пропусками. Участник должен заполнить пропуски в тексте, используя предложенные варианты. Рекомендуется предлагать большее количество вариантов, чем пропусков (т.е. часть предложенных вариантов не должна использоваться).**



Задачи с развернутый ответом:

Наличие в комплекте задач (заданий с развернутым ответом) желательно на всех этапах олимпиады и необходимо на муниципальном, поскольку уже на региональном этапе олимпиады такие задания играют ключевую роль, а на заключительном присутствуют только они.



К олимпиадным заданиям предъявляются следующие общие требования:

- тематическое разнообразие заданий;
- соответствие уровня сложности заданий заявленной возрастной группе;
- комплект заданий должен сочетать задания разного уровня сложности;
- корректность формулировок заданий;
- указание максимального балла за каждое задание и за тур в целом;



К олимпиадным заданиям предъявляются следующие общие требования:

- соответствие заданий критериям и методике оценивания;
- наличие заданий, выявляющих склонность к научной деятельности и высокий уровень интеллектуального развития участников;
- наличие заданий, выявляющих склонность к получению специальности, для поступления на которую(-ые) могут быть потенциально востребованы результаты олимпиады;



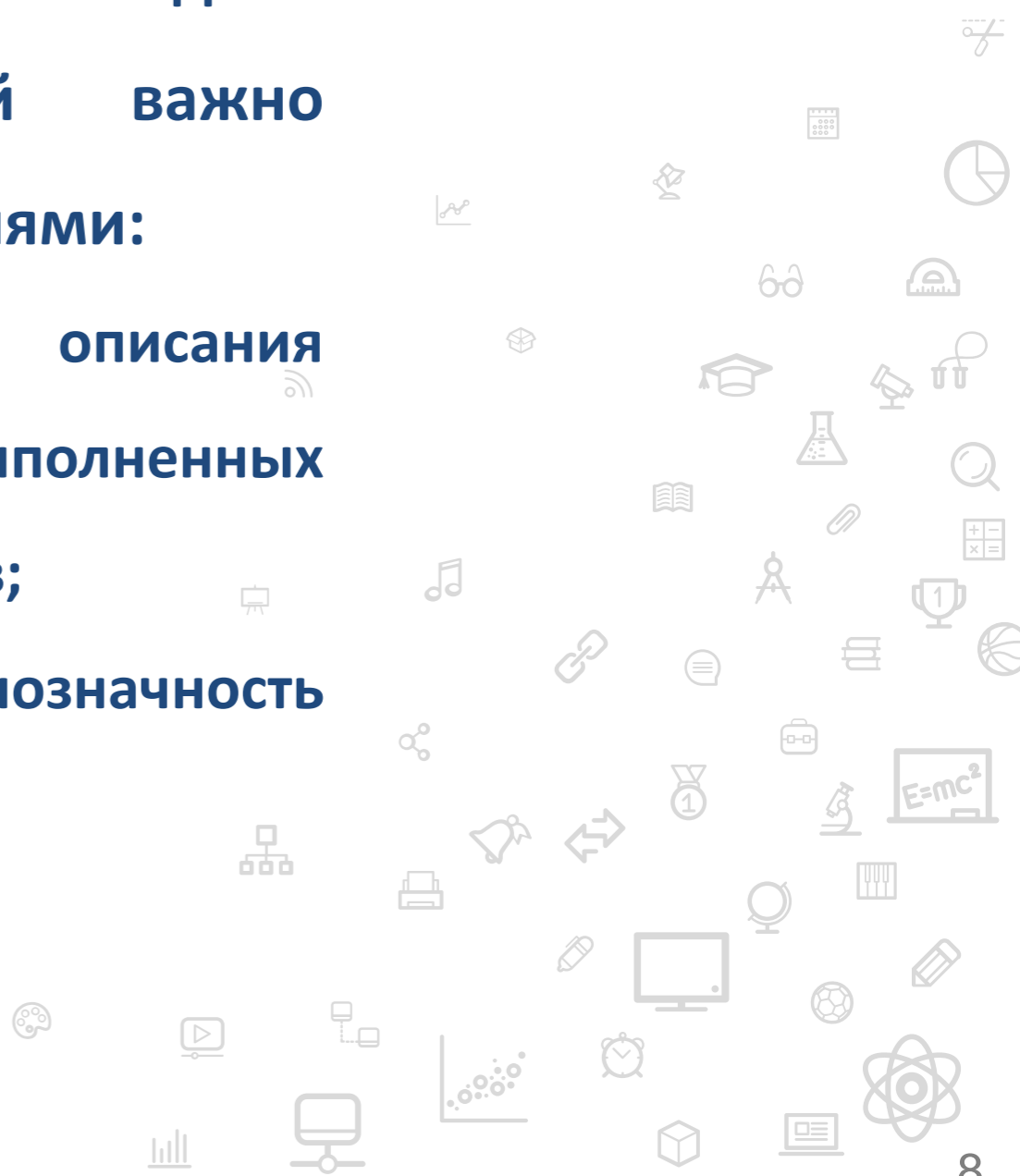
К олимпиадным заданиям предъявляются следующие общие требования:

- недопустимо наличие заданий, противоречащих правовым, этическим, эстетическим, религиозным нормам, демонстрирующих аморальные, противоправные модели поведения и т.п.;
- недопустимо наличие заданий, представленных в неизменном виде, дублирующих задания прошлых лет, в том числе для другого уровня образования.



При разработке критериев и методики выполненных олимпиадных заданий важно руководствоваться следующими требованиями:

- полнота (достаточная детализация) описания критериев и методики оценивания выполненных олимпиадных заданий и начисления баллов;
- понятность, полноценность и однозначность приведенных индикаторов оценивания.



Задания тура школьного этапа олимпиады могут быть разработаны как отдельно для каждого класса (параллели), так и для возрастных групп, объединяющих несколько классов (параллелей), например:

- первая возрастная группа – обучающиеся 5-7 классов общеобразовательных организаций;
- вторая возрастная группа – обучающиеся 8-9 классов общеобразовательных организаций;
- третья возрастная группа – обучающиеся 10-11 классов общеобразовательных организаций.



Задания муниципального этапа олимпиады могут быть разработаны как отдельно для каждого класса (параллели), так и для возрастных групп, объединяющих несколько классов (параллелей), например:

- первая возрастная группа – обучающиеся 7-8 классов общеобразовательных организаций;**
- вторая возрастная группа – обучающиеся 9 классов общеобразовательных организаций;**
- третья возрастная группа – обучающиеся 10-11 классов общеобразовательных организаций.**



Примеры заданий

1. (турнир TESLA, 2022 г.) В маленьком городе Ромашково летом в городском парке в 2021 году гелиевые шары продавала только студентка Юля, поэтому она могла назначить любую цену на шары, так как у неё не было конкурентов в Ромашково. Стёпа, одноклассник Юли, решил в 2022 году тоже открыть свой бизнес по продаже гелиевых шаров. Стёпа знает, что прибыль Юли за лето 2021 года была равна 300 000 рублей, а также, что Юля решила и в 2022 году продолжить заниматься продажей шаров. Шары в парке продаются только летом. Всю зиму он пытался оценить, какую прибыль он может получить и стоит ли открывать бизнес. Друг Стёпы сказал ему, что точно стоит, ведь тогда Стёпа получит прибыль равную 300 000 рублей. Но сам Стёпа считает, что и Юля, и он получат по 120 000 рублей прибыли за лето, если Стёпа будет продавать шары.



(а) Объясните, почему утверждение друга Стёпы о прибыли неверно. Как вы думаете, почему Стёпа считает, что суммарная прибыль ребят будет меньше, чем та, что получала Юля?

(б) Смогут ли Стёпа и Катя как-то договориться так, чтобы суммарная прибыль была выше, чем 240 000 рублей?

(г) Стёпа также вспомнил, что его приглашали пройти практику в местном банке с зарплатой 41 000 рублей в месяц. Стоит ли Стёпе открывать бизнес в случае, если они с Юлей не смогут договориться? А в случае, если они договорятся?



(г) В один прекрасный майский день Стёпе позвонил человек, который представился менеджером инвестиционной компании “Вкладывай и богатай”. Он предложил ему вложить любую сумму денег от 1000 рублей и пообещал, что через 3 месяца Стёпа на каждую вложенную 1000 рублей сможет получить 1000 рублей прибыли (то есть, валовая выплата составит 2 000 рублей).

Стёпа рассказал о звонке Юле и предложил вложить всю её прошлогоднюю прибыль в фонд этой инвестиционной компании, поделив прибыль от вложений 1 к 4, где большая доля достанется Юле, так как она вкладывает свои средства. Определите, какую прибыль может получить Юля, а какую Стёпа, если они решат вложить средства. Как вы думаете, стоит ли Юле соглашаться с предложением Стёпы? Какие виды инвестиций или виды сохранения денег вы знаете?



2. (турнир TESLA, 2022 г.) На рынке приложений по автоматическому распознаванию текста сейчас действует одна фирма-монополист “Интико”. Фирма получает прибыль 16 миллионов д.е. (денежных единиц) в год. Саша и Катя основали свою компанию “СашиКа” и после решили написать свое приложение по распознаванию текста. Для этого ребятам нужно доработать свой алгоритм и получить на него патент, что будет стоить 4 миллиона д.е. Однако и фирма “Интико” может потратить 2 миллиона д.е. и получить патент.

Если обе фирмы выразили желание получить патент, то каждая может его получить с вероятностью $\frac{1}{2}$. Только получив патент, фирма Саши и Кати выйдет на рынок. “Интико” же остается на рынке в любом случае. Если обе фирмы будут работать на рынке, каждая фирма будет получать прибыль (без учета издержек на патент) равную 6 миллионов д.е. в год. Однако, если патент получит только фирма “Интико” или никто из фирм не получит патент, то рынок так и останется монополистическим. Если только одна фирма выразит желание получить патент, то она его и получает. Патент действует 1 год.



(а) Сначала Саша и Катя решают, будут ли они входить на рынок и получать патент. Затем фирма “Интико” смотрит на решение ребят и делает свой выбор. Докажите, что ни одна из фирм не будет патентовать технологию.

(б) Как вы думаете, в каком случае потребителям будет лучше: в случае, если Саша и Катя смогут запатентовать свое приложение или если “Интико” останется единственной фирмой на рынке? Объясните, каким образом регистрация патентов благоприятно влияет на экономику?



(в) Предположим, если бы Саша и Катя решили запатентовать свой алгоритм и у них не было бы собственных средств на реализацию этого плана, то они, с разрешения родителей, могли бы обратиться за потребительским кредитом или потребительским займом. Объясните, в чём разница между этими способами получения денег.

(г) Положительно или отрицательно влияет на общество возможность воспользоваться потребительским кредитом или займом?

(д) Если бы Саша и Катя получили одобрение на кредит 4 миллиона д.е. и должны были бы вернуть кредитной организации 4 480 тысяч д.е. в конце срока кредита, то какой процент назначен кредитной организацией?



(е) Катю пригласили выступить в летней школе для школьников I Love Economics, где она должна рассказать о своём проекте. В ходе подготовки Катя задумалась, создают ли они с Сашей малый бизнес или же стартап. Как вам кажется, какой ответ себе на этот вопрос могла дать Катя? В чем отличие между малым бизнесом и стартапом? Назовите 3 отличия.

(ж) Саша и Катя обсуждают, каким образом они будут продавать свой продукт. Саша настаивает на прямых продажах приложения, а Катя - на онлайн-продажах. Какие аргументы, на Ваш взгляд, приводит каждый из них?



3. (турнир TESLA, 2022 г.) Пятицентовую монету называют "никель" (nickel). Вес монеты – 5г. Никель на биржевых торгах пробил отметку в \$100 тыс/тонну. В пятицентовой монете 25% никеля (остальное - медь). Вопросы:

(а) Сколько стоит никель в никеле?

(б) Имеет ли смысл обменять бумажные деньги на 5центовые монеты?

(в) Приведите исторические примеры того, когда происходило вытеснение «хороших» денег «плохими» (*закон Коперника-Грешема: худшие деньги вытесняют из обращения лучшие*).



4. Определение рыночной концентрации и ее интерпретация с точки зрения применения мер антимонопольного регулирования – важный вопрос в экономической теории. Одним из часто используемых в законодательствах различных стран является индекс Герфиндаля-Гиршмана, вычисляемый как сумма квадратов долей компаний s_i , $0 \leq s_i \leq 1$. Таким образом, если на рынке 2 компании, то индекс Герфиндаля-Гиршмана вычисляется как $HHI = s_1^2 + \dots + s_N^2$, где N - количество фирм на рынке. В соответствии с Приказом Федеральной антимонопольной службы (ФАС) № 220 от 28.04.2010 концентрация товарного рынка признавалась высокой, если значение индекса Герфиндаля-Гиршмана превышает 0,2. Однако существует альтернативный подход, в рамках которого анализируется доминирование на рынке. Пусть фирма 1 – это фирма с наибольшей долей на рынке, а фирма 2 – следующая за ней. Если доля фирмы 1 превышает значение $s^D = \frac{1}{2} [1 - (s_1^2 - s_2^2)]$, то фирма 1 в соответствии с этим подходом, считается доминирующей на рынке.

(а) Предположим, на рынке добычи угля есть только три компании: ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК), ОАО Угольная компания «Кузбассразрезуголь», ПАО «Мечел», добывающие 80 млн т, 70 млн т и 60 млн т угля соответственно. ФАС подозревает, что компания СУЭК обладает доминирующим положением на рынке. Вас компания СУЭК привлекла для подготовки экспертного заключения, в котором бы опровергались подозрения ФАС. Какой из подходов Вы бы использовали?

(б) Существуют ли такие значения выпусков СУЭК (при неизменных выпусках других компаний), при которых оба подхода подтверждали бы подозрения ФАС? Если считаете, что да, то найдите все такие значения. Если нет, то объясните почему.

(в) Для объективной оценки ситуации на рынке, есть ли преимущество у критерия, альтернативного индексу *НИИ*? Если да, то в чём они заключаются? Если нет, то почему.

5. В Веронске две семейных фирмы, Капулетовы и Монтековы, производят шоколад и стремятся получить наибольшую прибыль. К 2023 году в Веронске вырос спрос на молочный шоколад и обе фирмы в начале года собираются арендовать для выпуска шоколада новое оборудование. Но перед каждой из фирм стоит выбор – арендовать на год оборудование для производства шоколада с орехами или для производства шоколада без орехов. Арендовать оборудование обоих видов одновременно нельзя, поскольку ореховая пыль может вызывать аллергию у части покупателей. Таким образом, аренда оборудования для производства шоколада с орехами означает, что фирма будет производить только шоколад с орехами. И наоборот, если арендовано оборудование для производства шоколада без орехов, то фирма будет производить только шоколад без орехов.



Если обе фирмы решат производить шоколад с орехами, то прибыль каждой фирмы составит 30 денежных единиц (д.е.). Если обе фирмы решат производить шоколад без орехов, то прибыль каждой составит 25 д.е. Если Капулетовы будут производить шоколад с орехами, а Монтековы – шоколад без орехов, то прибыль Капулетовых составит 20 д.е., а прибыль Монтековых составит 35 д.е. Если же, наоборот, Капулетовы будут выпускать шоколад без орехов, а Монтековы – с орехами, то прибыль Капулетовых составит 35 д.е., а прибыль Монтековых составит 20 д.е.

Фирмы являются непримиримыми конкурентами и не могут договориться о совместных действиях. Поэтому о решении своих конкурентов они узнают после того, как решение было принято. Они осведомлены о возможных своих прибылях и прибылях конкурента во всех случаях, знают, что об этом осведомлены и их конкуренты.



(а) Если обе фирмы принимают решение об аренде оборудования, не зная о том, какое решение принял конкурент, то какой шоколад будет выпускаться каждой фирмой?

(б) Известно, что фирмы взаимодействуют, как описано в пункте (а), но финансовый результат своей деятельности они оценивают только по номинальным значениям накопленной прибыли по результатам двух годовых периодов. Принимая решение в начале 2023 г., фирмы знают, что столкнутся с аналогичной ситуацией в начале 2024 г., когда будут заключать новый договор аренды. Какой шоколад будет производиться каждой фирмой в указанные годы?



(в) Предположим теперь, что, как и в пункте (а), фирмы принимают решение только на 2023 г., но теперь фирма Капулетовых заключает договор аренды первой. Фирма Монтековых узнаёт о решении конкурента и только после этого решает, какое оборудование арендовать. Какой выбор сделают Монтековы и Капулетовы теперь?

(г) Изменится ли ваш ответ на пункт (а) и его обоснование, если при остальных неизменных условиях, когда Капулетовы решат производить шоколад с орехами, а Монтековы – без орехов, прибыль Монтековых составит 25 д.е. (а не 35 д.е., как было в условии задачи)?

Спасибо за внимание!

